



**РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
СТАНКОИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ  
«СТАНКОИНСТРУМЕНТ»**

E-mail: [mail@stankoinstrument.ru](mailto:mail@stankoinstrument.ru) WWW: [stankoinstrument.ru](http://stankoinstrument.ru)

Россия, 125009, г. Москва, Тверская ул., д. 22А, стр.2. Тел.: +7 (495) 650-59-21, факс +7 (495) 650-38-11

---

УТВЕРЖДЕНО

Общим собранием Ассоциации  
производителей станкоинструментальной  
продукции «Станкоинструмент»  
2 марта 2004 года

**КОДЕКС  
профессиональной этики  
Российской Ассоциации производителей  
станкоинструментальной продукции «Станкоинструмент»**

**1. ПРЕАМБУЛА**

Настоящий Кодекс — это свод правил этичного осуществления деятельности по реализации и рекламированию станкоинструментальной продукции и добросовестной конкуренции предприятий станкоинструментальной отрасли, обязательство, соблюдать которые добровольно принимают на себя предприятия, организации и фирмы — члены Российской Ассоциации производителей станкоинструментальной продукции «Станкоинструмент». Настоящий Кодекс основывается на признании членами Российской Ассоциации производителей станкоинструментальной продукции «Станкоинструмент» ответственности перед потребителями и перед обществом, а также необходимости обеспечить баланс между интересами станкоинструментальной отрасли в целом и интересами отдельных организаций производителей и потребителей станкоинструментальной продукции.

Кодекс является инструментом общественного саморегулирования деятельности по реализации и рекламированию станкоинструментальной продукции, что, в соответствии с принципами гражданского общества, демонстрирует ответственность организаций станкоинструментальной отрасли путем установления дополнительных самоограничений по сравнению с действующим законодательством Российской Федерации. Кодекс в первую очередь является средством самодисциплины, но предназначен также для использования судами, органами государственной власти как справочный документ, в соответствии с действующим законодательством.

Данный Кодекс основывается на принципах свободного рынка, предусматривающих равенство условий для всех организаций станкоинструментальной отрасли, честную и добросовестную конкуренцию и свободный выбор потребителей.

Настоящий Кодекс является неотъемлемой частью Устава Российской Ассоциации производителей станкоинструментальной продукции «Станкоинструмент».



## 2. ДЕЙСТВИЕ КОДЕКСА

Присоединиться к этому Кодексу может любая организация станкоинструментальной отрасли, независимо от ее членства в Ассоциации производителей станкоинструментальной продукции «Станкоинструмент».

Присоединение к этому Кодексу осуществляется путем подписания его уполномоченным представителем организации станкоинструментальной отрасли.

Присоединение к этому Кодексу означает принятие организацией станкоинструментальной отрасли на себя повышенной ответственности в своей деятельности путем выполнения правил изложенных в этом Кодексе.

Присоединение или неприсоединение к этому Кодексу не может служить основанием, для какой либо дискриминации организации станкоинструментальной отрасли со стороны других субъектов хозяйственной деятельности, суда, органов государственной власти или местного самоуправления .

## 3. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

Организации станкоинструментальной отрасли — заводы, торгово-закупочные, инжинирингово-консалтинговые, представительские фирмы и центры, научно-исследовательские институты и другие организации, представляющие на рынок продукцию и услуги станкоинструментальной отрасли.

Наименование организации — собственное оригинальное имя, зарегистрированное в соответствии с действующим законодательством.

Продукция — металлорежущие станки, кузнечно-прессовое оборудование и формовочные материалы, деревообрабатывающее оборудование, автоматические линии для механической обработки, инструмент металлорежущий, деревоорежущий, алмазный, абразивный, измерительный, слесарно-монтажный, комплектующие изделия, непрофильное оборудование различного назначения.

Услуги — гарантийное и пост гарантийное обслуживание, ремонт и модернизация металлорежущего и кузнечно-прессового оборудования, поставки металлорежущих станков и кузнечно-прессового оборудования, разработка технологий, в том числе разработка и внедрение «под ключ» систем САПР и АСУ ТП, проектирование оборудования и инструмента, издательская деятельность, юридическое обслуживание.

Потребитель — пользователь любых видов продукции и услуг, производимых организациями станкоинструментальной отрасли.

Информация о продукции и услугах — это любые объявления или реклама в печатных средствах массовой информации, на радио и телевидении, в интернете, внешняя и внутренняя реклама, брошюры или листовки (или другие печатные материалы) предназначенные для почтовой или факсимильной рассылки или персональных продаж, а также пресс-релизы, интервью и статьи по проблемам станкоинструментальной отрасли.



#### **4. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ.**

- 4.1 Организации станкоинструментальной отрасли должны основывать свою деятельность на принципах права и морали, ответственности перед потребителями и перед обществом.
- 4.2 Организации станкоинструментальной отрасли обязаны прилагать все усилия для продвижения на российский рынок высокотехнологичного оборудования, повышения конкурентоспособности и технического совершенствования продукции.
- 4.3 Организации станкоинструментальной отрасли должны принимать все меры для повышения качества, производимой и поставляемой продукции и услуг для наилучшего удовлетворения нужд потребителя.
- 4.4 Организации станкоинструментальной отрасли должны предпринимать все необходимые действия для защиты материальной и интеллектуальной собственности граждан, субъектов предпринимательства и государства.
- 4.5 Организации станкоинструментальной отрасли должны вести себя экологически ответственным образом.
- 4.6 Организации станкоинструментальной отрасли должны прилагать все усилия для сертификации своей продукции и систем качества, действующих в организациях по международным стандартам и продвижению своей продукции на внешний рынок путем сертификации.
- 4.7 Организации станкоинструментальной отрасли должны стремиться повышать профессионализм и компетентность своих сотрудников.

#### **5. ПРИНЦИПЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ СТАНКОИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

- 5.1 Организации станкоинструментальной отрасли должны строить отношения между собой и с потребителями своей продукции на принципах:
  - доверия;
  - уважения;
  - порядочности;
  - открытости при условии сохранения коммерческой тайны;
  - лояльности;
  - отказа от недобросовестной конкуренции;
  - честной и эффективной состязательности.
- 5.2 Организации станкоинструментальной отрасли должны конкурировать добросовестно, а именно:
  - 5.2.1 не допускать использования зарегистрированных названий и наиме-



- нований, товарных знаков для товаров и услуг других организаций;
- 5.2.2 не использовать названий организаций, схожих с зарегистрированными названиями других организаций;
- 5.2.3 не допускать дискредитации других организаций путем распространения в любой форме неправдивых, неточных или искаженных сведений или информации о них, которые наносят или могут нанести вред их деловой репутации;
- 5.2.4 не прибегать к поощрению журналистов или редакторов средств массовой информации для распространения неправдивых информации и сведений о собственной продукции или продукции других организаций;
- 5.2.5 при приобретении прав на производство продукции на основании покупки фирм или объектов интеллектуальной собственности, приобретении лицензий или франшиз — соблюдать те же нормы действующего антимонопольного законодательства о концентрации, что и при слиянии компаний;
- 5.2.6 не прибегать к понуждению в какой либо форме потребителей к отказу от приобретения продукции других организаций.

## **6. ПРИНЦИПЫ И ПРАВИЛА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПРОИЗВОДИМОЙ И ПОСТАВЛЯЕМОЙ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГАХ**

- 6.1 Информация о продукции и услугах должна разрабатываться с чувством ответственности перед потребителем и обществом, отвечать принципам добросовестной конкуренции.
- 6.2 Информация о продукции и услугах не должна входить в противоречие или нарушать требования законодательства и данного Кодекса.
- 6.3 При предоставлении информации о продукции и услугах организации станкоинструментальной отрасли должны соблюдать следующие принципы и руководствоваться вытекающими из них правилами:
- 6.3.1 Принцип достоверности, согласно которому:
- А) Информация о продукции и услугах не может содержать сведений (статистических данных, свидетельств, фактов) и (или) изображений, которые прямо или косвенно, за счет замалчивания, двусмысленности, преувеличения, могут ввести потребителя в заблуждение относительно:
- производителя продукции и услуг и страны его происхождения;
  - технических характеристик продукции;
  - наличия или отсутствия сертификации продукции;
  - наличия или отсутствия сертифицированной системы качества у организации производителя продукции или услуг;



- цены и комплектности предлагаемой продукции;
- комплекса гарантийного и пост гарантийного обслуживания продукции;
- перечня и качества услуг, которые могут быть предоставлены потребителю;

Б) Информация, содержащая сравнения должна быть выполнена таким образом, чтобы сравниваемые параметры базировались на фактах, по которым могут быть представлены доказательства и не подбирались тенденциозно.

В) Информация об организациях не должна имитировать данные о других организациях таким образом, чтобы создавалась возможность введения потребителя в заблуждение.

#### 6.3.2 Принцип правдивости, согласно которому:

А) В информации о продукции и услугах не должны использоваться ссылки на результаты исследований, которые на самом деле не были проведены, использование цитат из несуществующих официальных писем или публикаций в прессе.

Б) Информация о продукции и услугах предприятий, организаций и учреждений, которые могут ввести в заблуждение относительно участия указанных предприятий, организаций и учреждений в производстве данной продукции или услуг.

#### 6.3.3 Принцип порядочности, согласно которому:

А) Информация об организациях не может содержать изображений или высказываний каких-либо лиц или ссылок на них, если не получено предварительного согласия этих лиц (за исключением случаев, когда высказывания лица опубликованы в средствах массовой информации).

Б) Информация об организации не может содержать клеветы на другую организацию, ее высмеивания или унижения, информации относительно качества ее продукции или услуг.

## 7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Ответственность за соблюдение правил изложенных в настоящем кодексе несет организация станкоинструментальной отрасли.

По фактам, допускающим возможность проверки, должны иметься доказательства, которые могут непосредственно и немедленно быть представлены для проверки.

Факт нарушения правил, изложенных в настоящем Кодексе, может быть



установлен Советом директоров Ассоциации «Станкоинструмент» с последующей передачей на рассмотрение в соответствующие инстанции. В этом случае наступают последствия, предусмотренные Законом Российской Федерации «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности», Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», Законом Российской Федерации «О рекламе» в соответствии с процедурами и ответственностью, установленных этими законами.

Президент Ассоциации

Самодуров Г.В.